

# 윤리강령

에스앤푸드

우리는 법과 윤리를 준수하고, 고객과 임직원을 존중하며, 기업 본연의 역할과 사회적 책임을 다하기 위해 에스앤푸드의 행동기준이 되는 윤리강령을 제정하고 적극 실천할 것을 다짐합니다.

본 윤리강령은 에스앤푸드의 모든 임직원이 지켜야 할 윤리적 가치 판단 및 행동의 기준으로 작용하며, 투명하고 지속적인 윤리경영을 위한 기업의 의사결정과 행동 판단 기준이 됩니다.

## 1. 법규 및 규정 준수

**"법규와 회사 규정을 철저히 준수합니다."**

- 1.1 국가정책을 존중하고 제반 법규와 사회 윤리규범을 준수합니다.
- 1.2 회사의 경영방침과 제반 규정을 철저히 준수하고 책임과 의무를 다합니다.
- 1.3 국내뿐 아니라 사업활동을 영위하는 모든 지역의 시장경제 질서와 거래 관습을 존중하고 법규를 준수합니다.
- 1.4 불법적인 내부자 거래 및 자금세탁을 자행하거나 관여하지 않습니다.

## 2. 고객 존중 경영

**"기업은 고객이 만족할 수 있는 가치를 제공하기 위하여 존재합니다."**

- 2.1 고객으로부터의 신뢰를 최우선 가치로 삼습니다.
- 2.2 고객이 만족할 수 있는 차별화된 품질을 갖춘 상품과 서비스를 제공합니다.
- 2.3 고객과의 투명하고 공정한 거래문화를 정착시키기 위해 노력하며, 건전한 파트너십을 발전시킵니다.

## 3. 주주에 대한 책임

**"주주에게 신뢰를 줄 수 있는 기업이 되기 위해 책임을 다합니다."**

- 3.1 지속적인 가치창출을 통해 경영성과를 높여 주주, 투자자의 이익을 증대합니다.
- 3.2 주주 및 투자자가 신뢰할 수 있도록 합리적이고 투명하게 경영합니다.
- 3.3 주주 및 투자자의 권리를 존중하고 건전한 이익실현을 위해 필요한 정보를 적기에 제공합니다.

#### **4. 임직원 존중 경영**

**"임직원 개개인은 회사의 가장 중요한 자산입니다."**

- 4.1 임직원 상호간의 인격을 존중하고, 상호신뢰와 이해를 바탕으로 한 합리적이고 건전한기업문화를 정착시킵니다.
- 4.2 개인의 창의성을 자유로이 발휘할 수 있는 업무 분위기를 조성하고 쾌적하고 안전한 근무환경을 조성합니다.
- 4.3 성별, 종교, 장애, 나이, 사회적 신분, 출신국가, 출신 민족, 용모 등 신체조건, 혼인 여부, 가족 형태 또는 가족상황, 인종, 피부색, 사상 또는 정치적 의견, 성적 지향, 병력 등을 이유로 불합리한 차별을 하지 않습니다.

#### **5. 임직원 준법 경영**

**"모든 임직원은 윤리경영 준수를 통해 투명하고 공정한 업무수행을 추구합니다"**

- 5.1 임직원은 조직 내에서 불공정하거나 비윤리적 업무를 강요 또는 지시를 하거나 응하지 않습니다.
- 5.2 임직원은 업무 관련 대가성 금품이나, 향응 등을 수수 또는 제공하거나 이를 약속하지 않습니다.
- 5.3 임직원은 직무 수행 중 이해관계자에 대한 선물 지급 및 수취 시 국가별 관련 법규를 준수하며 관련 회사 지침에 따릅니다.
- 5.4 임직원은 회사와 고객, 고객 간 이해상충이 발생하지 않도록 노력하며, 발생할 경우 회사와 고객의 이익을 우선시합니다.
- 5.5 임직원은 회사 업무로 인해 취득한 회사와 고객의 정보를 엄격히 관리하고 보호하며 사적인 목적으로 사용하지 않습니다.

## 6. 협력사 상생 경영

**"협력사는 회사 경쟁력의 원천이며, 투명하고 공정한 거래를 통해 공동의 성장을 추구합니다."**

- 6.1 협력사 선정과 거래에 있어 에스애푸드의 인권, 환경, 사회적 가치에 부합하는지 고려합니다.
- 6.2 동등한 관계에서 거래하며 우월적 지위를 남용한 불공정 거래를 하지 않습니다.
- 6.3 협력사의 지속가능성을 위한 다방면의 지원 활동을 통해 서로 상생 발전할 수 있는 기반을 조성합니다.

## 7. 사회 책임 경영

**"기업은 중요한 사회구성원으로서 사회와 조화를 이루어 성장하여야 합니다."**

- 7.1 사회로부터 요구되는 의무와 책임을 다하고, 사회 공헌활동을 통해 공동번영과 발전을 위해 노력합니다.
- 7.2 환경친화적 기업을 지향하며 사회로부터 존경을 받기 위하여 최선을 다합니다.
- 7.3 지속가능한 공급망 형성을 위해 구매 활동 시, 협력사 및 제품의 지속가능성과 생산 과정의 정당함을 구매 기준에 반영합니다.